

Антитеррористическая комиссия в Оренбургской области

**Социальная сеть TikTok
как инструмент распространения идеологии
терроризма и экстремизма**

2021 год

TikTok — социальная сеть, принадлежащая китайской компании ByteDance, где коммуникация между пользователями происходит посредством коротких видеороликов, которые снимаются и обрабатываются с помощью самого приложения. Созданные видеоролики публикуются, а в дальнейшем пользователи, помимо просмотра, имеют возможность их прокомментировать. По данным на третий квартал 2020 года, количество загрузок приложения превышает 2 млрд., а активных пользователей более 689 млн.

Пользуясь приложением, человек может найти интересующий его сегмент видеороликов с помощью персональных настроек и определённого поиска по ключевым словам, хэштегам, но также TikTok использует в своей работе искусственный интеллект, который проводит анализ интересов и наиболее часто просматриваемых тематик пользователя и формирует для него индивидуальную ленту видеороликов, которые могут показаться пользователю интересными.

TikTok является по большей части молодёжной социальной сетью. Согласно исследованиям GlobalWebIndex, 41 % от общего числа пользователей являются молодые люди в возрасте от 16 до 24 лет.

Аккаунт в приложении в общей практике можно иметь с 13 лет, но есть и особенности использования в разных странах, связанные с законодательством. В России, например, использовать приложение разрешается детям старше 13 лет, в Америке также с 13 лет, но включительно до 18 лет пользователь должен иметь одобрение от родителей или опекунов, что им разрешено использовать приложение. Для детей до 13 лет можно активировать детский режим, который фильтрует контент и накладывает ограничения по поиску. Аккаунт можно настроить и с родительским контролем, чтобы ограничить возможность просматривать какие-либо тематические видеоролики. Необходимо отметить, что в TikTok, как и во всех социальных сетях, у пользователей есть возможность обмануть возрастную цензу приложения, просто выставив для этого необходимый возраст, что особо юные пользователи и реализуют.

Молодые люди являются уязвимой частью населения, которые в силу личностной незрелости, больших амбиций, желания испытать сильные эмоции, одиночества, а также отсутствию полноценной возможности самореализации являются доступной жертвой для вербовки в экстремистские и террористические группы. Общественная активность молодёжи очень велика, чем зачастую и пользуются различные псевдо-привлекательные молодёжные

особую ценность для криминальных элементов, ведь обладает большим человеческим ресурсным потенциалом.

Механизм вербовки молодёжи через социальную сеть TikTok не отличается от механизмов вербовки в других социальных сетях. Помимо прямой психологической работы со зрителями экстремистского контента, подписчиками таких аккаунтов, вербовщики ищут в социальной сети наиболее подходящую цель для работы, которая находится в поисках себя, интересуется религиозными и иными темами, в которых могут сыграть на необразованности людей и подменить факты в свою пользу. Также ведётся идеологическая работа с людьми, которые расстроены теми или иными событиями, требуют справедливости или могут напрямую высказывать жажду насилия.

Активное участие в вербовке молодёжи через данную социальную сеть принимает международная террористическая организация «Исламское государство» (запрещенная на территории России террористическая организация). Примечателен отряд детей-террористов ИГИЛ «Львята халифата» (запрещенная на территории России террористическая организация), в который могут попасть завербованные подростки. Данная группа юных террористов получила известность после событий в 2015 году, когда детей из данного отряда привлекли к казни сирийских солдат перед транслирующими это на весь мир камерами. Позже в сети появились кадры, где детей учили брать пленных, тренировали навыки владения холодным оружием и показывали правильную организацию засад.

Осенью 2019 года модерация TikTok заблокировала около 20 аккаунтов, которые распространяли материалы, пропагандирующие экстремизм, в приложении. Материал, содержащийся в них, также был полностью удалён.

Террористы создавали аккаунты, загружали туда видеоролики, в которых были показаны вооружённые боевики, мелькали трупы и изображались женщины, которые гордо называли себя «джихадистами», и всё это сопровождалось музыкой. Были также опубликованы пропагандистские материалы, в которых показывались различные теракты, в том числе теракт на севере Сирии где погибло не менее 13 человек, распространены были и видеоролики, в которых вооруженные боевики, под красивую музыку пафосно рассказывают о божественной воле, своём долге и о том, что они будут отстаивать свои интересы до последнего. Часть видеороликов была предназначена для молодых девушек, которые

TikTok. При создании видеороликов образ боевика романтизировался, накладывались красивые фильтры, различные стикеры с сердцами, цветами, чтобы пропаганда имела более привлекательный и скрытый вид. Девушки представляют особую ценность для данной террористической организации. В рядах боевиков функционируют женские батальоны, которые с не меньшей жестокостью участвуют в боевых действиях и которые нуждаются в постоянном пополнении. Помимо этого, духовные лидеры террористических групп призывают девушек к осуществлению джихада ан-никах, в ходе которого женщины становятся для боевиков жёнами на одну ночь. За это им обещают вознаграждение и райские угодья после смерти.

Террористы, играя на чувствах, обещают девушкам новую прекрасную жизнь, где возле них будет находиться мужественный святой воин, с которым они построят крепкую семью. Для этого создается особый контент, где боевики использовали привлекательные для девушек фильтры, сердца, различные стикеры, чтобы произвести впечатление на эмоциональном уровне. Ведут активную информационную деятельность на базе приложения и преступные группировки расисткой и антисемитской направленности, ультраправые националисты.

Несмотря на активную работу модераторов социальной сети, такие криминальные группы нашли иные способы загружать и распространять материал на данной платформе. Поиск видеороликов в TikTok можно осуществлять по ключевым словам и хэштегам, чем и пользуются экстремисты. Сопровождая видеоролики ключевыми словами и хэштегами легальных материалов, они распространяют контент как среди своих сторонников, так и охватывают новую аудиторию. Примером может служить ситуация с движением Black lives matter.

Black lives matter («Жизни чернокожих важны») является международным общественным движением, основанным в 2013 году в США, которое продвигает идеи борьбы с расизмом и насилием, особенно полицейским, против чернокожего населения в различных странах. Последним громким событием, повлекшим активизацию движения послужила гибель афроамериканца Джорджа Флойда 25 мая 2020 года во время полицейского ареста.

В ходе протестных акций как на улице, так и в социальных сетях, вместе с протестующими проявляли активность и экстремистские группы, которые под хэштегами #blacklivesmatter и другими распространяли ненавистнические материалы, в которых осуждались межрасовые браки

В формате тематических и зашифрованных хештегов распространяются и антисемитские материалы, а также видеоролики, в которых пропагандируется превосходство белой расы.

Как считает Габриэль Вейманн, профессор коммуникаций и старший научный сотрудник Института по борьбе с терроризмом, между ростом крайне правого экстремизма и присутствием крайне правых в сети Интернет существует прямая зависимость. Ультраправые организаторы терактов в синагоге в Галле, Питтсбурге, Поуэе, в мечети Крайстчерча, вели активную онлайн-деятельность, размещали в Интернете экстремистские материалы и распространяли его среди других. Также нападавшие часто транслировали свою деятельность непосредственно на онлайн-ресурсы, такие как Facebook, где миллионы людей могли видеть всё насилие, совершаемое террористами.

Чтобы обойти блокировки аккаунтов и удаления материала модераторами приложения, экстремисты идут на особые ухищрения. Для этого при создании и публикации контента используется шифровка, которая подразумевает под собой замену символов в словах, использование цифрно-буквенного письма, а также замены некоторых букв в словосочетаниях с сохранением смысла. Расистские видео и аккаунты могут быть зашифрованы под слова с другим значением или частично измененные словосочетания и предложения: #water (человек пьёт воду на фоне запрещенной символики), #natehiggers1488, где буквы n и h заменили, оставив кодовый цифровой лозунг белых националистов, @nigg3rs.belong.in.africa призывает темнокожих вернуться в Африку.

Несмотря на то, что согласно правилам TikTok, приложение запрещено использовать как инструмент публикаций запрещенных материалов, пропаганды человеконенавистнических идеологий, экстремисты активно публикуют и распространяют его вопреки всем угрозам и блокировкам; тысячи модераторов ежедневно удаляют огромное количество данного контента. Проблема использования экстремистами интернет-ресурсов всегда стояла перед любыми крупными информационными компаниями. Администрация TikTok в последнее время особенно активно развивается в сфере борьбы с экстремистскими материалами на своём ресурсе, ее представители неоднократно заявляли, что, помимо огромной ответственности за персональные данные пользователей, они также отвечают за реализацию защиты психоэмоционального состояния людей, путём фильтрации загружаемого контента и борьбы с распространением запрещённых материалов.